



HANSERANKING

Damit's bei Ihnen Klick macht!



WAS SIE BEI DER AUSWAHL EINER SEO AGENTUR BERÜCKSICHTIGEN SOLLTEN!

1. Expertise

Eine SEO Agentur, die ihre Kompetenz in Ihrer Branche, Ihrem organischen Umfeld oder anderen Projekten nachweisen kann, ist von großer Bedeutung.

2. Interesse an Ihrem Unternehmen und Ihren Zielen

Es ist wichtig, dass eine Agentur zielführende Fragen zu Ihrem Unternehmen, Ihrer Branche, Ihren Kunden und Ihren genauen Zielen stellt, um die daraus resultierenden SEO Maßnahmen bestmöglich abzuleiten. 0815-Optimierungen werden Ihnen keinen nachhaltigen Mehrwert generieren.

3. Vertrauen oder Unglaublichkeit?

Es ist entscheidend, dass eine Agentur die Google-Richtlinien für Webmaster kennt und sich strikt daran hält, da ein Verstoß gegen diese Richtlinien zu einer Abstrafung durch Google führen kann.

4. Effizienz

Bevor ein relevantes Angebot erstellt werden kann, sollte eine Agentur Ihren tatsächlichen Bedarf anhand eines ersten Audits ermitteln.

5. Seriosität

Bei der Suchmaschinenoptimierung sollte berücksichtigt werden, dass die Ergebnisse Zeit benötigen. Es dauert in der Regel vier Monate bis zu einem Jahr, bis sich die Auswirkungen bemerkbar machen.

→ Versprechungen von kurzfristigen Ergebnissen oder gar einem garantierten Platz-1-Ranking sollten mit Vorsicht betrachtet werden.

6. Persönlicher Kontakt

Ein fester Ansprechpartner, der während der üblichen Geschäftszeiten jederzeit erreichbar ist, trägt zur effektiven Kommunikation bei.

7. Feedbackgespräche

Regelmäßige Updates über die Entwicklung der Maßnahmen, Erfolge und anstehenden Aufgaben sollten selbstverständlich sein, um eine transparente Zusammenarbeit sicherzustellen.

8. Sicherheit und Transparenz

Es ist wichtig sicherzustellen, dass alle Konten und Zugänge wie beispielsweise Google Analytics oder Google Search Console tatsächlich Ihnen gehören. Außerdem sollte eine Agentur Ihnen einen ADV gemäß den neuesten Regeln der DSGVO zur Verfügung stellen.

9. Erfolgsmessung

Eine gute SEO Agentur sollte Ihnen erklären, wie die Erfolgsmessung erfolgt und diese Informationen sollten im Angebot enthalten sein.

10. Aktualität

Regelmäßige schriftliche Berichte über die organische Entwicklung Ihrer Website und die relevanten KPIs sind wichtig, um den Fortschritt zu verfolgen.

11. Niveau

Eine transparente Darstellung der Preise auf einem realistischen Preisniveau ist entscheidend für eine vertrauensvolle Zusammenarbeit.

12. Nachhaltigkeit

Eine langfristige Perspektive ist entscheidend, da SEO Erfolge oft erst nach einiger Zeit eintreten. Eine Zusammenarbeit sollte daher immer nachhaltig geplant werden.