



HANSERANKING

Damit's bei Ihnen Klick macht!



WAS SIE BEI DER AUSWAHL EINER SEA AGENTUR BERÜCKSICHTIGEN SOLLTEN!

1. Expertise

Ist Ihre Agentur gelisteter „Google Premium Partner“?
Dies erkennen Sie an dem Logo oben links.

2. Qualitätssicherung

Hat Ihre Agentur das aktuelle SEA-Qualitätszertifikat erhalten und den Code of Conduct Suchmaschinen-Advertising beim Bundesverband Digitale Wirtschaft unterzeichnet?

3. Vertrauen oder Unglaublich?

Hat Ihre Agentur Ihnen Versprechen zu garantierten Anzeigenpositionen gegeben? Dann wurde Ihnen Google Ads nicht richtig erklärt. Hier finden Sie nochmal die gültigen Google-Richtlinien für Drittanbieter.

4. Effizient

Haben Sie bereits ein Angebot erhalten? Die Agentur sollte Ihren tatsächlichen Bedarf über einen ersten Audit ermitteln. Erst daraufhin kann Ihnen ein relevantes Angebot erstellt werden.

5. Seriosität

Wie ist Ihr Angebot aufgebaut? Ist Ihr Angebot an den tatsächlichen Arbeitsaufwand gekoppelt? Denn nur dann ist Ihre Agentur ein seriöser Partner, nicht wenn das Angebot sich an Ihrem Google Werbebudget orientiert.

6. Persönlicher

Haben Sie einen festen Ansprechpartner zugeteilt bekommen, welcher für Sie zu den üblichen Geschäftszeiten jederzeit erreichbar ist?

7. Feedbackgespräch

Werden Sie regelmäßig über die Entwicklung der Kampagnen, Erfolge und To-Do's der Zusammenarbeit unterrichtet?

8. Sicherheit

Erfolgt die Zusammenarbeit über eine Verlinkung an Ihrem bestehenden Google Ads Konto? Achtung: Einige Agenturen erstellen bei einer Zusammenarbeit eigene Google Ads Konten, welche Eigentum der Agentur sind. Bei einem Agenturwechsel verlieren Sie dabei Ihr Google Ads Konto inklusive aller Erfahrungsdaten.

9. Erfolgsmessung

Sind Ihnen die Grundlagen zur Erfolgsmessung erläutert worden und im Angebot aufgeführt?

10. Auf dem neuesten Stand

Erhalten Sie ein regelmäßiges schriftliches Reporting zur Entwicklung der Werbekampagnen?

11. Niveau

Sind die Preise transparent für Sie dargestellt und liegen in einem realistischen Preisniveau?

12. Nachhaltig

Hat Ihre Agentur Ihnen kurze Laufzeiten angeboten? Eine Zusammenarbeit sollte immer nachhaltig angedacht sein, da sich entsprechende Erfolge meistens erst nach einiger Zeit einstellen werden.