



## WAS SIE BEI DER AUSWAHL EINER SEO-AGENTUR BERÜCKSICHTIGEN SOLLTEN!

		Hanseranking	Andere Anbieter
1.	<b>Expertise</b> Kann Ihre SEO Agentur Referenzen in Ihrer Branche, Ihrem organischen Umfeld oder anderen Projekten vorweisen?	V	
2	Interesse an Ihrem Unternehmen und Ihren Zielen Hat Ihnen Ihre Agentur zielführende Fragen zu Ihrem Unternehmen, Ihrer Branche, Ihren Kunden und Ihren genauen Zielen gestellt, um die sich daraus ergebenden SEO-Maßnahmen bestmöglich abzuleiten und so auszurichten, dass Sie einen nachha tigen Mehrwert erzielen?	ı- <b>V</b>	
3	Vertrauen oder Unglaubwürdig? Kennt Ihre Agentur die Google Richtlinien für Webmaster und hält sich die Agentur genau an diese Richtlinien? Ein Verstoß gegen die Richtlinien kann zur Abstrafung durch Google führen.	$\checkmark$	
4.	<b>Effizient</b> Haben Sie bereits ein Angebot erhalten? Die Agentur sollte Ihren tatsächlichen Bedarf über einen ersten Audit ermitteln. Erst daraufhin kann Ihnen ein relevantes Angebot erstellt werden.	·	
5.	Seriosität  Denken Sie daran, dass es einige Zeit dauern wird, bis Sie die Ergebnisse der Suchmaschinenoptimierung sehen. In der Regel dauert es ab dem Zeitpunkt der Änderungen vier Monate bis zu einem Jahr, bevor sich die Auswirkungen bemerkbar machen.  → Hat Ihnen Ihre Agentur kurzfristige Ergebnisse versprochen oder gar ein Platz 1 Ranking garantiert? Solche Versprechen sind nicht professionell, daher sollten Sie hier Vorsicht walten lassen.	<b>✓</b>	
6.	Persönlicher Kontakt Haben Sie einen festen Ansprechpartner zugeteilt bekommen, welcher für Sie zu den üblichen Geschäftszeiten jederzeit erreichbar ist?	V	
7.	<b>Feedbackgespräch</b> Werden Sie regelmäßig über die Entwicklung der Kampagnen, Erfolge und To-Do's de Zusammenarbeit unterrichtet?	er 🗸	
8.	<b>Sicherheit und Transparenz</b> Gehören alle Konten und Zugänge wie z.B. Google Analytics oder Google Search Console auch tatsächlich Ihnen? Und bekommen Sie einen ADV nach den neuesten Regeln der DSGVO?	- 🗸	
9.	<b>Erfolgsmessung</b> Sind Ihnen die Grundlagen zur Erfolgsmessung erläutert worden und im Angebot aufgeführt?	V	
10.	Auf dem neuesten Stand Erhalten Sie ein regelmäßiges, schriftliches Reporting zur organischen Entwicklung Ihrer Website und den relevanten KPI's?	V	
11.	<b>Niveau</b> Sind die Preise transparent für Sie dargestellt und liegen in einem realistischen Preisni veau?	-	
12.	Nachhaltig Hat Ihre Agentur Ihnen kurze Laufzeiten angeboten? Eine Zusammenarbeit sollte immer nachhaltig angedacht sein, da sich entsprechende Erfolge meistens erst nach einiger Zeit einstellen werden.	V	