



## IHR SEO BERATUNGSTERMIN

Damit Sie den maximalen Mehrwert aus Ihrem SEO Beratungstermin ziehen können, haben wir eine kurze Checkliste zur Vorbereitung für Sie zusammengestellt, um das gemeinsame Gespräch so effizient wie möglich zu gestalten.

Nehmen Sie sich bitte einen Moment Zeit und prüfen Sie, ob Sie folgende Punkte abhaken können:

1. Bitte stellen Sie sicher, dass Sie zum Zeitpunkt unseres Anrufes in einer ruhigen Umgebung ungestört erreichbar sind.	<input type="checkbox"/>
2. Der Termin wird i.d.R. über Zoom stattfinden. Falls Sie ein anderes Meeting-Tool oder eine telefonische Beratung bevorzugen, teilen Sie uns dies bitte im Vorfeld mit.	<input type="checkbox"/>
3. Gibt es weitere Domains, die für Sie SEO-technisch relevant sind?	<input type="checkbox"/>
4. Sind Sie aktuell mit Ihrer organischen Auffindbarkeit bei Google zufrieden?	<input type="checkbox"/>
5. Haben Sie sich bestimmte Ziele gesteckt, die Sie mit Suchmaschinenoptimierung erreichen wollen? Wenn ja, welche?	<input type="checkbox"/>
6. Gibt es aktuell ein Problem, welches Sie im Rahmen des Gespräches gerne mit unseren Experten genauer durchleuchten möchten? Wenn ja, welches?	<input type="checkbox"/>

Die Performance Ihrer Werbekampagnen steht in unserem Gespräch im Mittelpunkt. Dabei begegnen wir uns auf Augenhöhe und gehen auf Ihre individuellen Bedürfnisse ein.

Wenn Sie etwas im Rahmen der fundierten Analyse unseres Experten nicht nachvollziehen können, unterbrechen Sie einfach und fragen direkt nach. Wie es nach der Beratung weitergehen soll, entscheiden Sie!

Nutzen Sie die Möglichkeit und machen sich schon im Vorfeld ein genaues Bild von Hanseranking:

[Unsere Leistungen](#)

[Referenzkunden](#)

[Rezensionen](#)

Wir freuen uns auf das Gespräch mit Ihnen.  
Ihr Hanseranking Team