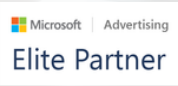




HANSERANKING

Damit's bei Ihnen Klick macht!



IHR SEA BERATUNGSTERMIN

Diese Checkliste dient zur optimalen Vorbereitung, damit Sie den maximalen Mehrwert aus Ihrem SEA Beratungstermin ziehen können. Das gemeinsame Gespräch wird dadurch so effizient wie möglich sein.

Nehmen Sie sich bitte einen Augenblick Zeit und prüfen genau, ob die folgenden Punkte abzuhaken sind:

1. Bitte stellen Sie sicher, dass Sie zum Zeitpunkt unseres Anrufes in einer ruhigen Umgebung ungestört erreichbar sind.	<input type="checkbox"/>
2. Bitte seien Sie in Ihrem Google Ads Konto eingeloggt. Spätestens zum Termin benötigen wir für eine Verknüpfung zu Ihrem Google Ads Konto Ihre Google Ads Kundennummer. Sie finden diese oben rechts in Ihrem Konto.	<input type="checkbox"/>
3. Der Termin wird i.d.R. über Zoom stattfinden. Falls Sie ein anderes Meeting-Tool oder eine telefonische Beratung bevorzugen, teilen Sie uns dies bitte im Vorfeld mit.	<input type="checkbox"/>
4. Was ist Ihr aktueller "Status quo" und was erhoffen Sie sich von Ihren aktuellen Kampagnen?	<input type="checkbox"/>
5. Haben Sie sich bestimmte Ziele gesteckt, die Sie mit Ihren Google Ads erreichen wollen? Wenn ja, welche?	<input type="checkbox"/>
6. Gibt es aktuell ein Problem, welches Sie im Rahmen des Gespräches gerne mit unseren Experten genauer durchleuchten möchten? Wenn ja, welches?	<input type="checkbox"/>

Die Performance Ihrer Werbekampagnen steht in unserem Gespräch im Mittelpunkt. Dabei begegnen wir uns auf Augenhöhe und gehen auf Ihre individuellen Bedürfnisse ein.

Wenn Sie etwas im Rahmen der fundierten Analyse unseres Experten nicht nachvollziehen können, unterbrechen Sie einfach und fragen direkt nach. Wie es nach der Beratung weitergehen soll, entscheiden Sie!

Nutzen Sie die Möglichkeit und machen sich schon im Vorfeld ein genaues Bild von Hanseranking:

[Unsere Leistungen](#)

[Referenzkunden](#)

[Rezensionen](#)

Wir freuen uns auf das Gespräch mit Ihnen.
Ihr Hanseranking Team