



HANSERANKING

Damit's bei Ihnen Klick macht!



WAS SIE BEI DER AUSWAHL EINER SEA AGENTUR BERÜCKSICHTIGEN SOLLTEN!

- 1. Expertise**

Ist Ihre Agentur gelisteter „Google Premium Partner“?
Dies erkennen Sie an dem ersten Logo oben rechts.
- 2. Qualitätssicherung**

Hat Ihre Agentur das aktuelle SEA-Qualitätszertifikat erhalten und den Code of Conduct Suchmaschinen-Advertising beim Bundesverband Digitale Wirtschaft unterzeichnet?
- 3. Vertrauen oder Unglaublich?**

Hat Ihre Agentur Ihnen Versprechen zu garantierten Anzeigenpositionen gegeben?
Dann wurde Ihnen Google Ads nicht richtig erklärt. Hier finden Sie nochmal die gültigen Google-Richtlinien für Drittanbieter.
- 4. Effizient**

Haben Sie bereits ein Angebot erhalten? Die Agentur sollte Ihren tatsächlichen Bedarf über einen ersten Audit ermitteln. Erst daraufhin kann Ihnen ein relevantes Angebot erstellt werden.
- 5. Seriosität**

Wie ist Ihr Angebot aufgebaut? Ist Ihr Angebot an den tatsächlichen Arbeits- aufwand gekoppelt?
Denn nur dann ist Ihre Agentur ein seriöser Partner, nicht wenn das Angebot sich an Ihrem Google Werbebudget orientiert.
- 6. Persönlicher**

Haben Sie einen festen Ansprechpartner zugeteilt bekommen, welcher für Sie zu den üblichen Geschäftszeiten jederzeit erreichbar ist?
- 7. Feedbackgespräch**

Werden Sie regelmäßig über die Entwicklung der Kampagnen, Erfolge und To-Do's der Zusammenarbeit unterrichtet?
- 8. Sicherheit**

Erfolgt die Zusammenarbeit über eine Verlinkung an Ihrem bestehenden Google Ads Konto?
Achtung: Einige Agenturen erstellen bei einer Zusam- menarbeit eigene Google Ads Konten, welche Eigentum der Agentur sind. Bei einem Agenturwechsel verlieren Sie dabei Ihr Google Ads Konto inklusive aller Erfahrungsdaten.
- 9. Erfolgsmessung**

Sind Ihnen die Grundlagen zur Erfolgsmessung erläutert worden und im Angebot aufgeführt?
- 10. Auf dem neuesten Stand**

Erhalten Sie ein regelmäßiges schriftliches Reporting zur Entwicklung der Werbekampagnen?
- 11. Niveau**

Sind die Preise transparent für Sie dargestellt und liegen in einem realistischen Preisniveau?
- 12. Nachhaltig**

Hat Ihre Agentur Ihnen kurze Laufzeiten angeboten? Eine Zusammenarbeit sollte immer nachhaltig angedacht sein, da sich entsprechende Erfolge meistens erst nach einiger Zeit einstellen werden.

WIR SIND HANSERANKING

Hanseranking ist Ihr Spezialist für SEA und SEO. Seit 2014 im Online Marketing zu Hause, zählt die Agentur mittlerweile mehr als 80 Mitarbeiter und ist stolzer Träger des Google Premium Zertifikats - somit zählen wir zu den oberen 3% der Google Partner in Deutschland! Das BVDW Zertifikat ist eine weitere Vertrauensgrundlage.

Die Mission: KMUs im Internet erfolgreicher machen! Der Fokus liegt dabei auf SEA, SEO und SOCIAL MEDIA, sodass wir das Maximum für Sie erreichen!

Die Arbeitsweise: Mit viel Leidenschaft, familiärem Miteinander und offener Kommunikation begegnen wir Ihnen auf Augenhöhe. Ihre genauen Zielvorstellungen besprechen Sie dann mit Ihrem persönlichen Ansprechpartner.

ERFOLGSSTORYS

[Hier geht's zu den Cases Studies](#)

Erfolgreiche Case Studies setzen unsere Kunden mit Ihrem Vorhaben in den Mittelpunkt im Internet erfolgreicher zu sein. Als Spezialist für SEA und SEO nehmen wir uns dieser Herausforderung an und entwickeln aus individuellen Bedürfnissen zielgenaue Strategien. Um Ihnen einen genauen Überblick zu geben, finden Sie die Cases nach Herausforderung, Strategie und Ergebnis kategorisiert.

Lassen auch Sie uns einen erfolgreichen Case erzählen und gemeinsam erfolgreicher im Internet werden. Dabei begegnen wir uns auf Augenhöhe und nehmen Ihr Ziel ins Visier – für Ihren Erfolg.

LEISTUNGSÜBERSICHT



Ihr Ansprechpartner:

Julius Fabian | Lead Sales Outbound Manager | 040 570 10 75 84 | j.fabian@hanseranking.de
Hanseranking GmbH | Admiralitätstraße 58 | 20459 Hamburg | www.hanseranking.de





HANSERANKING

Damit's bei Ihnen Klick macht!



IHR SEO BERATUNGSTERMIN

Damit Sie den maximalen Mehrwert aus Ihrem SEO Beratungstermin ziehen können, haben wir eine kurze Checkliste zur Vorbereitung für Sie zusammengestellt, um das gemeinsame Gespräch so effizient wie möglich zu gestalten.

Nehmen Sie sich bitte einen Moment Zeit und prüfen Sie, ob Sie folgende Punkte abhaken können:

1. Bitte stellen Sie sicher, dass Sie zum Zeitpunkt unseres Anrufes in einer ruhigen Umgebung ungestört erreichbar sind.	<input type="checkbox"/>
2. Der Termin wird i.d.R. über Zoom stattfinden. Falls Sie ein anderes Meeting-Tool oder eine telefonische Beratung bevorzugen, teilen Sie uns dies bitte im Vorfeld mit.	<input type="checkbox"/>
3. Gibt es weitere Domains, die für Sie SEO-technisch relevant sind?	<input type="checkbox"/>
4. Sind Sie aktuell mit Ihrer organischen Auffindbarkeit bei Google zufrieden?	<input type="checkbox"/>
5. Haben Sie sich bestimmte Ziele gesteckt, die Sie mit Suchmaschinenoptimierung erreichen wollen? Wenn ja, welche?	<input type="checkbox"/>
6. Gibt es aktuell ein Problem, welches Sie im Rahmen des Gespräches gerne mit unseren Experten genauer durchleuchten möchten? Wenn ja, welches?	<input type="checkbox"/>

Die Performance Ihrer Werbekampagnen steht in unserem Gespräch im Mittelpunkt. Dabei begegnen wir uns auf Augenhöhe und gehen auf Ihre individuellen Bedürfnisse ein.

Wenn Sie etwas im Rahmen der fundierten Analyse unseres Experten nicht nachvollziehen können, unterbrechen Sie einfach und fragen direkt nach. Wie es nach der Beratung weitergehen soll, entscheiden Sie!

Nutzen Sie die Möglichkeit und machen sich schon im Vorfeld ein genaues Bild von Hanseranking:

[Unsere Leistungen](#)

[Referenzkunden](#)

[Rezensionen](#)

Wir freuen uns auf das Gespräch mit Ihnen.

Ihr Hanseranking Team



HANSERANKING

Damit's bei Ihnen Klick macht!



IHR SEA BERATUNGSTERMIN

Diese Checkliste dient zur optimalen Vorbereitung, damit Sie den maximalen Mehrwert aus Ihrem SEA Beratungstermin ziehen können. Das gemeinsame Gespräch wird dadurch so effizient wie möglich sein.

Nehmen Sie sich bitte einen Augenblick Zeit und prüfen genau, ob die folgenden Punkte abzuhaken sind:

1. Bitte stellen Sie sicher, dass Sie zum Zeitpunkt unseres Anrufes in einer ruhigen Umgebung ungestört erreichbar sind.	<input type="checkbox"/>
2. Bitte seien Sie in Ihrem Google Ads Konto eingeloggt. Spätestens zum Termin benötigen wir für eine Verknüpfung zu Ihrem Google Ads Konto Ihre Google Ads Kundennummer. Sie finden diese oben rechts in Ihrem Konto.	<input type="checkbox"/>
3. Der Termin wird i.d.R. über Zoom stattfinden. Falls Sie ein anderes Meeting-Tool oder eine telefonische Beratung bevorzugen, teilen Sie uns dies bitte im Vorfeld mit.	<input type="checkbox"/>
4. Was ist Ihr aktueller "Status quo" und was erhoffen Sie sich von Ihren aktuellen Kampagnen?	<input type="checkbox"/>
5. Haben Sie sich bestimmte Ziele gesteckt, die Sie mit Ihren Google Ads erreichen wollen? Wenn ja, welche?	<input type="checkbox"/>
6. Gibt es aktuell ein Problem, welches Sie im Rahmen des Gespräches gerne mit unseren Experten genauer durchleuchten möchten? Wenn ja, welches?	<input type="checkbox"/>

Die Performance Ihrer Werbekampagnen steht in unserem Gespräch im Mittelpunkt. Dabei begegnen wir uns auf Augenhöhe und gehen auf Ihre individuellen Bedürfnisse ein.

Wenn Sie etwas im Rahmen der fundierten Analyse unseres Experten nicht nachvollziehen können, unterbrechen Sie einfach und fragen direkt nach. Wie es nach der Beratung weitergehen soll, entscheiden Sie!

Nutzen Sie die Möglichkeit und machen sich schon im Vorfeld ein genaues Bild von Hanseranking:

[Unsere Leistungen](#)

[Referenzkunden](#)

[Rezensionen](#)

Wir freuen uns auf das Gespräch mit Ihnen.
Ihr Hanseranking Team



IHR SEA BERATUNGSTERMIN

Damit Sie den maximalen Mehrwert aus Ihrem SEA-Beratungstermin ziehen können, haben wir eine kurze Checkliste zur Vorbereitung für Sie zusammengestellt, um das gemeinsame Gespräch so effizient wie möglich zu gestalten.

Nehmen Sie sich bitte einen Moment Zeit und prüfen Sie, ob Sie folgende Punkte abhaken können:

1. Bitte stellen Sie sicher, dass Sie zum Zeitpunkt unseres Anrufes in einer ruhigen Umgebung ungestört erreichbar sind.	<input type="checkbox"/>
2. Bitte seien Sie in Ihrem Google Ads Konto eingeloggt. Spätestens zum Termin benötigen wir für eine Verknüpfung zu Ihrem Google Ads Konto Ihre Google Ads Kundennummer. Sie finden diese oben rechts in Ihrem Konto.	<input type="checkbox"/>
3. Der Termin wird i.d.R. über Zoom stattfinden. Falls Sie ein anderes Meeting-Tool oder eine telefonische Beratung bevorzugen, teilen Sie uns dies bitte im Vorfeld mit.	<input type="checkbox"/>
4. Was ist Ihr aktueller "Status Quo" und was erhoffen Sie sich von Ihren aktuellen Kampagnen?	<input type="checkbox"/>
5. Haben Sie sich bestimmte Ziele gesteckt, die Sie mit Ihren Google Ads erreichen wollen? Wenn ja, welche?	<input type="checkbox"/>
6. Gibt es aktuell ein Problem, welches Sie im Rahmen des Gespräches gerne mit unseren Experten genauer durchleuchten möchten? Wenn ja, welches?	<input type="checkbox"/>

Sie und die Performance Ihrer Werbekampagnen stehen in unserem Gespräch im Mittelpunkt. Wenn Sie etwas im Rahmen der fundierten Analyse unseres Experten nicht nachvollziehen können, unterbrechen Sie und fragen Sie gerne nach. Wie es nach der Beratung weitergehen soll, entscheiden Sie!

Machen Sie sich im Vorfeld gerne noch ein noch genaueres Bild von Hanseranking:

[Unsere Leistungen](#)

[Referenzkunden](#)

[Rezensionen](#)

Wir freuen uns auf das Gespräch mit Ihnen.
Ihr Hanseranking Team



IHR SEA BERATUNGSTERMIN

Damit Sie den maximalen Mehrwert aus Ihrem SEA-Beratungstermin ziehen können, haben wir eine kurze Checkliste zur Vorbereitung für Sie zusammengestellt, um das gemeinsame Gespräch so effizient wie möglich zu gestalten.

Nehmen Sie sich bitte einen Moment Zeit und prüfen Sie, ob Sie folgende Punkte abhaken können:

1. Bitte stellen Sie sicher, dass Sie zum Zeitpunkt unseres Anrufes in einer ruhigen Umgebung ungestört erreichbar sind.	<input type="checkbox"/>
2. Bitte seien Sie in Ihrem Google Ads Konto eingeloggt.	<input type="checkbox"/>
3. Zur Kontoanalyse wird Ihre 10-stellige Google Ads Kundennummer benötigt. Diese finden Sie oben rechts in Ihrem Google Ads Konto.	<input type="checkbox"/>
4. Das Meeting wird über Zoom stattfinden. Hierfür müssen Sie zum Termin nur auf den Link klicken, den wir Ihnen in der Terminbestätigung zugesendet haben.	<input type="checkbox"/>
5. Haben Sie sich bestimmte Ziele gesteckt, die Sie mit Ihren Google Ads erreichen wollen? Wenn ja, welche?	<input type="checkbox"/>
6. Gibt es aktuell ein Problem, welches Sie im Rahmen des Gespräches gerne mit unseren Experten genauer durchleuchten möchten? Wenn ja, welches?	<input type="checkbox"/>
7. Haben Sie spezifische Fragen zu Themen rund um Google Ads und Ihr Konto? Wenn ja, welche?	<input type="checkbox"/>

Falls es Ihnen nicht möglich ist, an dem Gespräch über Zoom teilzunehmen (weil Sie an Ihrem Endgerät z.B. kein Mikrofon haben), lassen Sie uns dies bitte wissen. Wir kontaktieren Sie dann zum Termin telefonisch.

Sie und Ihre Performance stehen in unserem Gespräch im Mittelpunkt. Wenn Sie etwas im Rahmen der fundierten Analyse unseres Experten nicht nachvollziehen können, unterbrechen Sie und fragen Sie gerne nach.

Wie es nach der Beratung weitergehen soll, entscheiden Sie! Wir freuen uns auf das Gespräch mit Ihnen.

Ihr Hanseranking Team



HANSERANKING

Hanseranking ist Ihr Spezialist für SEA und SEO. Seit 2014 im Online Marketing zu Hause, zählt die Agentur mittlerweile mehr als 60 Mitarbeiter*innen und ist stolzer Träger des Google Premium Zertifikats - somit zählen wir zu den oberen 3% der Google Partner in Deutschland! Das BVDW Zertifikat ist eine weitere Vertrauensgrundlage.

Die Mission: KMUs im Internet erfolgreicher machen!
Der Fokus liegt dabei auf SEA und SEO, sodass wir das Maximum für Sie erreichen!

Die Arbeitsweise: Mit viel Leidenschaft, familiärem Miteinander und offener Kommunikation begegnen wir Ihnen auf Augenhöhe. Ihre genauen Zielvorstellungen besprechen Sie dann mit Ihrem persönlichen Ansprechpartner.

LEISTUNGEN

SEA - GOOGLE ADS

- Google Ads Analyse & individuelle Strategieentwicklung
- Conversion Tracking
- Suchnetzwerk-Kampagnen
- Display-Kampagnen, z. B. Bannerwerbung
- Remarketing
- Dynamische Suchnetzwerk-Kampagnen
- Shopping Kampagnen
- YouTube Videoanzeigen
- Durchführung von A/B Tests
- Monatliche Feedback-Gespräche sowie Reporting (nach Absprache)
- Telefonischer Support-Service
- Persönlicher Ansprechpartner

SEO

- Potenzialanalyse
- Detailoptimierung
- Grundlagenoptimierung
- Strategische Ausbauoptimierung
- Persönlicher Ansprechpartner
- Monatliche Feedback-Gespräche
- Telefonischer Support-Service
- Monatliches Reporting
- Local SEO
- OffPage SEO
- Google My Business/
Google Unternehmensprofil

Ihr Ansprechpartner:

Elias Bouamrane | Sales Manager | 040 570 10 75 97 | e.bouamrane@hanseranking.de
Hanseranking GmbH | Admiralitätstraße 58 | 20459 Hamburg | www.hanseranking.de





HANSERANKING

Hanseranking ist Ihr Spezialist für SEA und SEO. Seit 2014 im Online Marketing zu Hause, zählt die Agentur mittlerweile mehr als 60 Mitarbeiter*innen und ist stolzer Träger des Google Premium Zertifikats - somit zählen wir zu den oberen 3% der Google Partner in Deutschland! Das BVDW Zertifikat ist eine weitere Vertrauensgrundlage. Die Mission:

KMUs im Internet erfolgreicher machen! Der Fokus liegt dabei auf SEA und SEO, sodass wir das Maximum für Sie erreichen! Die Arbeitsweise: Mit Leidenschaft, familiärem Miteinander und offener Kommunikation begegnen wir Ihnen auf Augenhöhe. Ihre genauen Zielvorstellungen besprechen Sie dann mit Ihrem persönlichen Ansprechpartner.

LEISTUNGEN

SEA - GOOGLE ADS

- Google Ads Analyse & individuelle Strategieentwicklung
- Conversion Tracking
- Suchnetzwerk-Kampagnen
- Display-Kampagnen, z. B. Bannerwerbung
- Remarketing
- Dynamische Suchnetzwerk-Kampagnen
- Shopping Kampagnen
- YouTube Videoanzeigen
- Durchführung von A/B Tests
- Monatliche Feedback-Gespräche sowie Reporting (nach Absprache)
- Telefonischer Support-Service
- Persönlicher Ansprechpartner

SEO

- Potenzialanalyse
- Detailoptimierung
- Grundlagenoptimierung
- Strategische Ausbauoptimierung
- Persönlicher Ansprechpartner
- Monatliche Feedback-Gespräche
- Telefonischer Support-Service
- Monatliches Reporting
- Local SEO
- OffPage SEO
- Google My Business/
Google Unternehmensprofil





HANSERANKING

Damit's bei Ihnen Klick macht!

Hanseranking ist Ihr Spezialist für SEA und SEO. Seit 2014 im Online Marketing zu Hause, zählt die Agentur mittlerweile mehr als 60 Mitarbeiter*innen und ist stolzer Träger des Google Premium Zertifikats - somit zählt Hanseranking zu den oberen 3% der Google Partner in Deutschland! Das BVDW Zertifikat ist eine weitere Vertrauensgrundlage.

Die Mission: KMUs im Internet erfolgreicher machen! Der Fokus liegt dabei auf SEA und SEO, sodass wir das Maximum für Sie erreichen!

Die Arbeitsweise: Mit Leidenschaft, familiärem Miteinander und offener Kommunikation begegnen wir Ihnen auf Augenhöhe. Ihre genauen Zielvorstellungen besprechen Sie dann mit Ihrem persönlichen Ansprechpartner.

Außerdem erhalten Sie einen telefonischen Support-Service und je nach individueller Absprache monatliche Feedbackgespräche sowie regelmäßige Reportings.

LEISTUNGEN

SEA - Google Ads

- Analyse & individuelle Strategieentwicklung
- Conversion-Tracking
- Suchnetzwerk-Kampagnen
- Displaynetzwerk-Kampagnen (Bannerwerbung)
- Remarketing
- Performance Max.-Kampagnen
- Shopping-Kampagnen
- Video-Kampagnen
- App-Kampagnen
- Discovery-Kampagnen
- Durchführung von A/B Tests

SEO

- Potenzialanalyse
- Detailoptimierung
- Grundlagenoptimierung
- Strategische Ausbauoptimierung
- Local SEO
- OffPage SEO
- OnPage SEO
- Google My Business/
Google Unternehmensprofil





HANSERANKING

Damit's bei Ihnen Klick macht!

Hanseranking ist Ihr Spezialist für SEA und SEO. Seit 2014 im Online Marketing zu Hause, zählt die Agentur mittlerweile mehr als 60 Mitarbeiter*innen und ist stolzer Träger des Google Premium Zertifikats - somit zählt Hanseranking zu den oberen 3% der Google Partner in Deutschland! Das BVDW Zertifikat ist eine weitere Vertrauensgrundlage.

Die Mission: KMUs im Internet erfolgreicher machen! Der Fokus liegt dabei auf SEA und SEO, sodass wir das Maximum für Sie erreichen!

Die Arbeitsweise: Mit Leidenschaft, familiärem Miteinander und offener Kommunikation begegnen wir Ihnen auf Augenhöhe. Ihre genauen Zielvorstellungen besprechen Sie dann mit Ihrem persönlichen Ansprechpartner.

Außerdem erhalten Sie einen telefonischen Support-Service und je nach individueller Absprache monatliche Feedbackgespräche sowie regelmäßige Reportings.

LEISTUNGEN

SEA - Google Ads

- Analyse & individuelle Strategieentwicklung
- Conversion-Tracking
- Suchnetzwerk-Kampagnen
- Displaynetzwerk-Kampagnen (Bannerwerbung)
- Remarketing
- Performance Max.-Kampagnen
- Shopping-Kampagnen
- Video-Kampagnen
- App-Kampagnen
- Discovery-Kampagnen
- Durchführung von A/B Tests

SEO

- Potenzialanalyse
- Detailoptimierung
- Grundlagenoptimierung
- Strategische Ausbauoptimierung
- Local SEO
- OffPage SEO
- OnPage SEO
- Google My Business/
Google Unternehmensprofil





HANSERANKING

Damit's bei Ihnen Klick macht!

Hanseranking ist Ihr Spezialist für SEA und SEO. Seit 2014 im Online Marketing zu Hause, zählt die Agentur mittlerweile mehr als 60 Mitarbeiter*innen und ist stolzer Träger des Google Premium Zertifikats - somit zählen wir zu den oberen 3% der Google Partner in Deutschland! Das BVDW Zertifikat ist eine weitere Vertrauensgrundlage.

Die Mission: KMUs im Internet erfolgreicher machen! Der Fokus liegt dabei auf SEA und SEO, sodass wir das Maximum für Sie erreichen!

Die Arbeitsweise: Mit Leidenschaft, familiärem Miteinander und offener Kommunikation begegnen wir Ihnen auf Augenhöhe. Ihre genauen Zielvorstellungen besprechen Sie dann mit Ihrem persönlichen Ansprechpartner.

Außerdem erhalten Sie einen telefonischen Support-Service und je nach individueller Absprache, monatliche Feedbackgespräche sowie regelmäßige Reportings.

LEISTUNGEN

SEA - Google Ads

- Analyse & individuelle Strategieentwicklung
- Conversion-Tracking
- Suchnetzwerk-Kampagnen
- Displaynetzwerk-Kampagnen (Bannerwerbung)
- Remarketing
- Performance Max.-Kampagnen
- Shopping-Kampagnen
- Video-Kampagnen
- App-Kampagnen
- Discovery-Kampagnen
- Durchführung von A/B Tests

SEO

- Potenzialanalyse
- Detailoptimierung
- Grundlagenoptimierung
- Strategische Ausbauoptimierung
- Local SEO
- OffPage SEO
- Google My Business/ Google Unternehmensprofil



HANSERANKING GMBH

Hanseranking ist Ihr Spezialist für SEA und SEO. Seit 2014 im Online Marketing zu Hause, zählt die Agentur mittlerweile mehr als 60 Mitarbeiter*innen und ist stolzer Träger des Google Premium Zertifikats - somit zählen wir zu den oberen 3% der Google Partner in Deutschland! Das BVDW Zertifikat ist eine weitere Vertrauensgrundlage.

Die Mission: KMUs im Internet erfolgreicher machen!
Der Fokus liegt dabei auf SEA und SEO, sodass wir das Maximum für Sie erreichen!

Die Arbeitsweise: Mit viel Leidenschaft, familiärem Miteinander und offener Kommunikation begegnen wir Ihnen auf Augenhöhe. Ihre genauen Zielvorstellungen besprechen Sie dann mit Ihrem persönlichen Ansprechpartner.

LEISTUNGEN:

SEA - GOOGLE ADS:

- Google Ads Analyse & individuelle Strategieentwicklung
- Conversion Tracking
- Suchnetzwerk-Kampagnen
- Display-Kampagnen, z. B. Bannerwerbung
- Remarketing
- Dynamische Suchnetzwerk-Kampagnen
- Shopping Kampagnen
- YouTube Videoanzeigen
- Durchführung von A/B Tests
- Monatliche Feedback-Gespräche sowie Reporting (nach Absprache)
- Telefonischer Support-Service
- Persönlicher Ansprechpartner

SEO:

- Potenzialanalyse
- Detailoptimierung
- Grundlagenoptimierung
- Strategische Ausbauoptimierung
- Persönlicher Ansprechpartner
- Monatliche Feedback-Gespräche
- Telefonischer Support-Service
- Monatliches Reporting





HANSERANKING GMBH

Hanseranking ist Ihr Spezialist für SEA und SEO. Seit 2014 im Online Marketing zu Hause, zählt die Agentur mittlerweile mehr als 60 Mitarbeiter*innen und ist stolzer Träger des Google Premium Zertifikats - somit zählen wir zu den oberen 3% der Google Partner in Deutschland!

Das BVDW Zertifikat ist eine weitere Vertrauensgrundlage. Die Mission:

KMUs im Internet erfolgreicher machen! Der Fokus liegt dabei auf SEA und SEO, sodass wir das Maximum für Sie erreichen!

Die Arbeitsweise:

Mit Leidenschaft, familiärem Miteinander und offener Kommunikation begegnen wir Ihnen auf Augenhöhe. Ihre genauen Zielvorstellungen besprechen Sie dann mit Ihrem persönlichen Ansprechpartner.

SEA LEISTUNGEN:

GOOGLE ADS:

- Google Ads Analyse & individuelle Strategieentwicklung
- Conversion Tracking
- Suchnetzwerk-Kampagnen
- Display-Kampagnen, z. B. Bannerwerbung
- Remarketing
- Dynamische Suchnetzwerk-Kampagnen
- Shopping Kampagnen
- YouTube Videoanzeigen
- Durchführung von A/B Tests
- Monatliche Feedback-Gespräche sowie Reporting (nach Absprache)
- Telefonischer Support-Service
- Persönlicher Ansprechpartner

SEO LEISTUNGEN:

- Potentialanalyse
- Detailoptimierung
- Grundlagenoptimierung
- Strategische Ausbauoptimierung
- Persönlicher Ansprechpartner
- Monatliche Feedback-Gespräche
- Telefonischer Support-Service
- Monatliches Reporting





HANSERANKING

Hanseranking ist Ihr Spezialist für SEA und SEO. Seit 2014 im Online Marketing zu Hause, zählt die Agentur mittlerweile mehr als 60 Mitarbeiter*innen. Als Träger des Google Premium Zertifikats zählen wir zu den oberen 3% der Google Partner in Deutschland! Das BVDW Zertifikat ist eine weitere Vertrauensgrundlage.

Die Mission: KMUs im Internet erfolgreicher machen!
Der Fokus liegt dabei auf SEA und SEO, sodass wir das Maximum für Sie erreichen!

Die Arbeitsweise: Mit viel Leidenschaft und offener Kommunikation begegnen wir Ihnen auf Augenhöhe. Ihre genauen Zielvorstellungen besprechen Sie dann mit Ihrem persönlichen Ansprechpartner.

SEA LEISTUNGEN:

GOOGLE ADS:

- Google Ads Analyse & individuelle Strategieentwicklung
- Conversion Tracking
- Suchnetzwerk-Kampagnen
- Display-Kampagnen, z. B. Bannerwerbung
- Remarketing
- Dynamische Suchnetzwerk-Kampagnen
- Shopping Kampagnen
- YouTube Videoanzeigen
- Durchführung von A/B Tests
- Monatliche Feedback-Gespräche sowie Reporting (nach Absprache)
- Telefonischer Support-Service
- Persönlicher Ansprechpartner

SEO LEISTUNGEN:

- Potentialanalyse
- Detailoptimierung
- Grundlagenoptimierung
- Strategische Ausbauoptimierung
- Persönlicher Ansprechpartner
- Monatliche Feedback-Gespräche
- Telefonischer Support-Service
- Monatliches Reporting

